

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

А.С. Карыпов

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина*

*Ю.А., аспирант, г. Саратов, Россия*

[aleksandr.karypov@list.ru](mailto:aleksandr.karypov@list.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается динамика развития рынка креативных индустрий. Россия за последние годы демонстрирует положительную динамику роста и экономического прорыва в этой отрасли, что свидетельствует о раскрытии потенциала как для отечественной экономики в целом, так и для отдельных субъектов РФ. Зарубежный опыт показывает, что благодаря мерам государственной поддержки творческие индустрии способны активно развиваться. Оценка международного опыта, анализ фактов динамики экономического роста данной отрасли в нашей стране, а также выдвижение прогнозов по перспективам развития рынка креативных индустрий - это те направления научного интереса, требующие особого внимания со стороны ученых для наблюдения, фиксирования и исследования процессов модернизации, тенденций развития рынка креативных индустрий и влияния этого на экономику.

**Ключевые слова:** рынок креативных индустрий, креативная экономика, творческие индустрии, креативный капитал

## ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE CREATIVE INDUSTRIES MARKET DEVELOPMENT

**Annotation.** The article examines the dynamics of the development of the creative industries market. In recent years, Russia has demonstrated positive dynamics of growth and economic breakthrough in this industry, which indicates the disclosure of potential for both the domestic economy as a whole and for individual subjects of the Russian Federation. Foreign experience shows that thanks to government support measures, creative industries are able to actively develop. Assessment of international experience, analysis of the facts of the dynamics of economic growth of this industry in our country, as well as making forecasts on the prospects for the development of the creative industries market are those areas of scientific interest that require special attention from scientists to observe, record and study modernization processes, trends in the development of the creative industries market and its impact on the economy.

**Keywords:** creative industries market, creative economy, creative industries, creative capital

В период развития цифровой экономики и научно-технологических преобразований рынок креативных индустрий стал катализатором экономического развития стран. Неслучайно в ряде зарубежных стран креативные индустрии объявлены национальным стратегическим приоритетом, развитие которых гарантируются государственными программами.

Развитие такого рынка происходит в рамках «креативной экономики», теория которой была представлена в классических трудах Д. Хокинса и Р. Флориды [3]. Термин «креативные индустрии» активно вошел в обиход употребления ученых, политиков за рубежом примерно в начале 80-ых годов прошлого века, когда эксперты ЮНЕСКО опубликовали работу О. Жирара. Этот документ стал первой попыткой создать полноценную концепцию прикладного

анализа и оценки состояния индустрии культуры. Пока что общепризнанного определения креативных индустрий не существует. Отсутствие четкого определения не является препятствием для динамичного развития этого сектора в ряде стран. Определенное толкование, тем не менее, существует и впервые было предложено в одном из ранних исследований влияния креативных отраслей на экономику Великобритании («Доклад о картографии креативных индустрий», подготовленный Министерством культуры, средств массовой информации и спорта). Согласно этому документу, «креативные индустрии включают виды деятельности, основанные на индивидуальных творческих способностях, навыках или талантах, обладающих потенциалом создавать добавленную стоимость и рабочие места посредством генерации и использования интеллектуальной собственности» [3]. Термин сам по себе был введен Джоном Хокинсом, членом Консультативного совета по креативной экономике ООН и автором книги-бестселлера «Креативная экономика». [1].

В России же к началу 2000-х годов уже зарождалась концепция креативных индустрий, которая сразу же привлекла внимание ведущих экономистов благодаря своему потенциалу. На национальном уровне эти индустрии стали важным фактором развития несырьевого экспорта, способствуя структурным изменениям в экспортной политике в пользу высокотехнологичных продуктов, креативных услуг и цифровых сервисов. В результате их деятельности повышается международная инвестиционная привлекательность государства, усиливается его культурное присутствие за границей и формируется позитивный образ России на международной арене.

Рынок креативных индустрий включает разнообразные отрасли сферы услуг, которые могут быть классифицированы по различным направлениям. В настоящее время существуют три крупнейших мировых рынка креативной индустрии: Азиатско-Тихоокеанский (АТР), Европейский, Североамериканский [3]. Универсальная классификация креативных индустрий (табл. 1), применимая к большинству развитых государств, демонстрирует креативную экономику как целостную систему, выделяющуюся среди прочих экономических секторов. Однако следует отметить, что отдельные страны могут адаптировать данную классификацию с учетом национальных интересов, культурных особенностей и политической специфики.

Таблица 1. Обобщенная классификация креативных индустрий

<b>Искусство и культура</b>	<b>Дизайн</b>	<b>Медиа и коммуникации</b>	<b>Цифровые технологии</b>
Фотография Визуальное искусство Исполнительское искусство Искусство и антиквариат Ремесла Литература Библиотеки Музеи/галереи/архивы Аукционы Фестивали и культурные инициативы	Архитектура Интерьерный дизайн Графический дизайн Промышленный дизайн Мода Дизайн среды Производство ювелирных изделий	Издательское дело Телевидение и радио Фильмы и видео Звукозапись СМИ Реклама Связи с общественностью	Дизайн и проектирование веб-сайтов (UI/UX) Дизайн и проектирование программного обеспечения Компьютерное программирование Дизайн приложений IT-стратегии и планирование

По данным отечественных исследователей Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики» за 2022 год [1] стало возможным

выделить Топ-рейтинг среди стран по развивающимся сферам креативного сектора, который представлен в Таблице 2:

Таблица 2. Лидерство стран по сферам креативных индустрий

Индустрия/ Лидерство	1	2	3	4	5
<b>Мода</b>	США	Италия	Великобритания	Франция	Япония
<b>Кинематограф</b>	США	Франция	Япония	Великобритания	Германия
<b>Игры</b>	США	Германия	Канада	Великобритания	Китай
<b>Реклама и PR</b>	США	Великобритания	Перу	Турция	Китай
<b>Архитектура</b>	Великобритания	США	Япония	Австралия	Китай
<b>Промышленный дизайн</b>	Китай	Германия	США	Япония	Италия
<b>Искусство и культура</b>	США	Великобритания	Германия	Китай	Франция
<b>Литература</b>	США	Великобритания	Япония	Франция	Россия
<b>Музыка</b>	США	Южная Корея	Ирландия	Великобритания	Канада

«Европейский рынок креативных индустрий основывается на уникальной концентрации учреждений, связанных с историческим наследием, искусством и модой. Примером тому служит то, что семь из десяти самых посещаемых музеев мира находятся именно в Европе. Кроме того, из 69 признанных ЮНЕСКО креативных городов 30 расположены в европейских странах. Великобритания занимает лидирующие позиции на арт-рынке, особенно в сегменте современного искусства. Развитие рынка креативных индустрий в США и Канаде тесно связано с секторами креативных сервисов и аудиовизуальных медиа, включая телевидение и кинопроизводство. Эти регионы характеризуются наибольшей концентрацией потребителей цифрового культурного контента — 47%, что значительно превышает показатели Азии (25%) и Европы (24%).» [3].

На российском рынке креативных индустрий до недавнего времени наблюдался определенный разрыв с зарубежными странами, обусловленный главным образом запоздалым вниманием к данной тематике. Впервые термин «творческие индустрии» был официально закреплен в документе «Основы государственной культурной политики» в 2014 году, где он определялся следующим образом: «Творческие индустрии представляют собой компании, организации и объединения, создающие экономические ценности посредством творческой деятельности, а также через процесс капитализации культурных продуктов и их представления на рынке» [3].

«По оценке Агентства стратегических инициатив (АСИ), к 2021 году вклад креативных секторов в ВВП нашей страны составил 4,98%, а общий объем выручки — 10,7 трлн. рублей, это 4,21% суммарного дохода всех организаций страны» [2]. Но дело не только в масштабах и емкости рынка, а все-таки ключевым фактором стал правильно настроенный инструментарий поддержки. Достижения в данном направлении обусловлены взвешенными мерами государственной поддержки.

В частности, в 2020 году Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы инициировал создание специализированного учреждения для стимулирования развития творческих предприятий — Агентства креативных индустрий. Данное агентство выполняет функцию единой платформы для сотрудничества с различными участниками городской креативной предпринимательской экосистемы и разрабатывает проекты, ориентированные на удовлетворение уникальных потребностей разнообразных видов творческого бизнеса. [2].

В России уже несколько лет реализуется стратегия, направленная на развитие креативных индустрий. Эти индустрии не только служат стимулом для роста современной экономики, но и оказывают значительное влияние на прогресс инновационных процессов. Согласно последним данным, предоставленным Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), в 2021 году в креативном секторе Российской Федерации были заняты около 5 миллионов человек, что составляет 6,8% от общего числа работающих в стране. Утвержденная Правительством Российской Федерации концепция развития творческих индустрий до 2030 года предусматривает увеличение этих показателей как минимум втрое. [1].

Как социально-экономический феномен креативные индустрии обсуждаются не одно десятилетие, существует множество определений сущности и разнообразных подходов к данной категории, что приводит к дискуссиям, в том числе того какие направления относятся к креативным индустриям [4]. Несмотря на эти факты, это не мешает активному росту и развитию рынка креативных индустрий. Отдельно можно отметить стремительную динамику данного рынка в России, что обусловлено не только развитием цифровых технологий, но, что немаловажно, государственными программами по поддержке этого направления экономики.

Креативные индустрии действительно превращаются в движущую силу экономического роста, что подтверждается увеличением их доли в валовом внутреннем продукте множества стран. Учитывая современные геополитические изменения, продукция этих отраслей продолжает оставаться одной из самых многообещающих областей для развития экспорта. Российские компании демонстрируют высокую конкурентоспособность в таких сферах, как цифровые технологии, медиа и коммуникации, кинематограф, дизайн и виртуальная реальность. Темпы развития, факты статистических данных позволяют с уверенностью говорить о том, что динамика рынка креативных индустрий в России набирает стремительные обороты в положительную сторону.

#### Список использованных источников

1. Бабаева, Р. Творческие профили стран: как развиваются креативные индустрии в мире / Р. Бабаева - Текст: электронный // Сетевое издание «РБК», АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». - 2022. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62de9c1c9a7947f5e818e9f8> (дата обращения: 06.11.2024).

2. Вишнякова, А. Москва стала лидером по развитию креативных индустрий в России / А. Вишнякова - Текст: электронный // Сетевое издание «Life», ООО «ДИДЖИТАЛ НЬЮС». - 2023. - URL: <https://life.ru/p/1612383> (дата обращения: 08.11.2024).

3. Каверина, Н. А., Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) / Н.А. Каверина, А.И. Гретченко, А.А. Гретченко - Текст: электронный // Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2019. - №1 (75). С. 58-64. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-razvitie-kreativnyh-industriy-v-rossii-opyt-stolitsy-i-regionov> (дата обращения: 07.11.2024).

4. Канюк, А. С., Кудинова С. Г., Герба В. А. Развивающиеся рынки в аспекте некоммерческой деятельности: пример российского рынка креативных индустрий / А.С. Канюк, С.Г. Кудинова, В.А. Герба - Текст: электронный // Образование и право. - 2022. - №6. - С. 235-248. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvivayuschiesya-rynki-v-aspekte-nekommercheskoy-deyatelnosti-primer-rossiyskogo-rynka-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 08.11.2024).